

Puntos importantes para etiquetado METROCERT 2020

Para cumplir con el etiquetado de **LPO (México)**, se requiere:

- 1) La palabra “orgánico” en el nombre del producto.
- 2) Colocar la leyenda "Certificado orgánico por Metrocert" y el número de autorización del organismo de control "OC-270819-16-CPAA-005" debajo de los datos de la empresa.
- 3) Colocar la leyenda “ID Operador Orgánico MX000” debajo de los datos de la empresa. El código “MX000” se asigna una vez que se emite el certificado.
- 4) Colocar la leyenda “Libre de Organismos Genéticamente Modificados” debajo del código del operador.
- 5) El producto, información, leyendas y referencias deben ir en español.

Opcional:

- a) El logo Distintivo Nacional. Si se utiliza:
 - ✓ El logo debe ser utilizado respetando los colores y proporciones originales.
 - ✓ Este debe ser ligeramente más grande que cualquier otro logo de orgánico.
 - ✓ Colocar la leyenda “Certificado orgánico por Metrocert” y “OC-270819-16-CPAA-005”, debajo del logo Distintivo Nacional.
- b) El logo de la certificadora. Si se utiliza:
 - ✓ Respetando los colores y proporciones originales.
 - ✓ No siendo menos prominente que los logos de otras certificaciones.
 - ✓ No siendo menor a 1 cm de altura.

Para cumplir con el etiquetado de **OPR (Canadá)**, se requiere:

- 1) La palabra “orgánico” en el nombre del producto.
- 2) Colocar la leyenda "Certified organic by Metrocert" y “Certifié biologique par Metrocert” debajo de los datos de la empresa.
- 3) Colocar la leyenda “Product of Mexico” y “Produit du Mexique”, en un lugar visible.
- 4) Colocar las leyendas “Organic Operator ID MX000” y “ID Opérateur Organique MX000” debajo de los datos de la empresa. El código “MX000” se asigna una vez que se emite el certificado.
- 5) El producto, información, leyendas y referencias deben ir en inglés y francés.

Opcional:

- c) Uso del logo Canada Organic (hoja de maple). Si se utiliza:
 - ✓ El logo debe ser utilizado en su color original o blanco y negro.
 - ✓ Colocar la leyenda “Product of Mexico” y “Produit du Mexique”, junto al logotipo.
- d) El logo de la certificadora. Si se utiliza:
 - ✓ Respetando los colores y proporciones originales.
 - ✓ No siendo menos prominente que los logos de otras certificaciones.
 - ✓ No siendo menor a 1 cm de altura.



Para cumplir con el etiquetado del reglamento **NOP (Estados Unidos)**, se requiere:

- 1) La palabra “orgánico” en el nombre del producto.
- 2) Colocar la leyenda "Certified organic by Metrocert" debajo de los datos de la empresa.
- 3) Colocar la leyenda “Organic Operator ID MX000” (cuando se cuente con equivalencia para Estados Unidos) debajo de los datos de la empresa. El código “MX000” se asigna una vez que se emite el certificado.
- 4) El producto, información, leyendas y referencias deben ir en inglés.

Opcional:

- a) Uso del logo USDA Organic. Si se utiliza:
 - ✓ El logo debe ser utilizado en su color original o blanco y negro.
- b) El logo de la certificadora.
 - ✓ Respetando los colores y proporciones originales.
 - ✓ No siendo menos prominente que los logos de otras certificaciones.
 - ✓ No siendo menor a 1 cm de altura.

Clasificación de etiquetado para productos orgánicos:

- 100% Orgánico.- Cuando todos los ingredientes son orgánicos certificados.
 - ✓ Esta categoría solo aplica para NOP (Estados Unidos)
 - ✓ Puede colocarse la referencia “100% Orgánico”.
 - ✓ Puede utilizarse el logo correspondiente (USDA Organic).
- Orgánico.- Cuando el 95% o más de los ingredientes son orgánicos certificados y el 5% restante se encuentra incluido dentro de las sustancias permitidas (Verificar por reglamento).
 - ✓ Puede colocarse la referencia “Orgánico”.
 - ✓ Puede utilizarse el logo correspondiente (Distintivo Nacional, Canada Organic o USDA Organic)
- Elaborado con ingredientes orgánicos.- Cuando más del 70% de los ingredientes son orgánicos certificados.
 - ✓ No puede colocarse la referencia “Orgánico”.
 - ✓ Para LPO (México) debe colocarse la referencia “Elaborado con ingredientes orgánicos”.
 - ✓ Para OPR (Canadá) debe colocarse la referencia “XX% Organic”, colocando el porcentaje de ingredientes orgánicos.
 - ✓ Para NOP (Estados Unidos) debe colocarse la referencia “Elaborado con ingredientes orgánicos” o “Hecho con ingredientes orgánicos”.
 - ✓ En el listado de ingredientes identificar cuáles son los orgánicos certificados.
 - ✓ NO pueden utilizarse los logotipos de orgánico.